



Hifi Business Event

JAARCONGRES VOOR DE HIFIBRANCHE 2011

- 14 november 2011
- Welkom vanaf 11.30 uur
- Start congres 13.00 uur
- Hifi-netwerken 18.00 uur

**VRAAG
METEEN UW
GRATIS
TOEGANGSKAART AAN!**
*(op uitnodiging van
Hifi Retail en Uneto-VNI)*

Voor iedereen die meetelt in onze branche:

“De Hifi winkel van morgen”

MELD U AAN OP: WWW.HIFIBUSINESSEVENT.NL

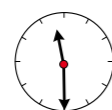
Het eerste jaarcongres voor de hifi sector

LAAT U INSPIREREN, GUN UZELF DIE GROEI-IMPULS VOOR UW EINDEJAARSOMZET EN DE PLANNEN VOOR 2012

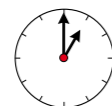
De hifi branche is in beweging. Terwijl er aan de ene kant kansen en ontwikkelingen spelen uit innovatie en nieuwe producten, voelen we aan de andere kant de lastige economische situatie. Reden om na te denken.

- **Ziet u de kansen in uw bedrijf?**
Juist bij tegenwind ontstaan vaak de beste business ideeën.
- **Durft u groei in te plannen in uw verwachtingen voor 2012?**
Ze zijn er: de ondernemers in de hifi branche die ook in de afgelopen jaren met een paar procent (of meer) zijn gegroeid.
- **Bent u klaar voor nieuwe ontwikkelingen in commercie?**
Het is niet moeilijk om optimaal gebruik te maken van social media. En te winnen door een slimme crossmediastrategie.
- **Staat u open voor visies uit verrassende bron?**
Sprekers met inspirerende ideeën en opvattingen, uit binnen- en buitenland.
- **Bent u erbij als de hele hifi branche naar Hilversum komt?**
Haal de kracht uit netwerken rondom het congres met een zaal (en foyer) vol mensen, ideeën en inspiratie uit onze markt.

CONGRESPROGRAMMA



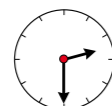
Ontvangst en registratie:
Vanaf 11.30 uur gaan de deuren open en is er gelegenheid om te netwerken met collega's en leveranciers in de lobby "Meet & Greet"



Welkom en opening, Theo Wubbolts
• Inleiding door de dagvoorzitter Carolien Tollenaar: start van het eerste hifi jaarcongres

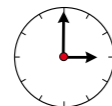
SUCCES EN INNOVATIE

- De 8 elementaire strategieën voor succes in hifi retail door Rob Wierenga
- Social media, een kans binnen handbereik door Raymond Janssen
 - Wat is het en hoe werkt het?
 - Waar liggen mogelijkheden?
- Praktijkvoorbeelden in een case van Uneto-Vni door Marc van der Woude bijgestaan door Ernest Slakhorst.

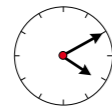


Pauze
Meet & Greet

INSPIRATIE

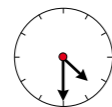


- Keynote speaker: Peter Brown, COO van Cambridge Audio. De visie van een internationale gastspreeker "hifi personality"
- Ideeën van een inspirerend, motiverend en coachend verkoopprofessional in hifi land. Laat u inspireren door Marc Dijk

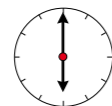


Pauze
Meet & Greet

IDEEËN IN DE PRAKTIJK



- Forum, paneldiscussie over de bronnen van succes tussen 5 uitzonderlijke retailers: Menso Bult, Freek van Ham, Rick Oldersom, Hans Peter Rietveld, en Geert Stevens. Moderatie van het debat door Theo Wubbolts



Meet & Greet op de netwerkborrel

UW GASTHEER



Theo Wubbolts (organisatie) begon zijn carrière in 1985 als hifi adviseur in Groningen. Daarna heeft hij onder andere bij importeur TransTec gewerkt. In 1998 werd hij hoofdredacteur van Hifi Video Test en tevens audioredacteur bij Luister. Sinds 2010 is hij ook hoofdredacteur van Hifi Retail. Theo is de initiator achter het congres.

UW DAGVOORZITTER



Carolien Tollenaar is dagvoorzitter van het Hifi Business Event. Na haar studie Commerciële Economie aan de Avans Hogeschool te Breda startte zij bij sprekers- en inspiratiebureau de TeeuwenGroep in Dongen. Naast een gepassioneerde verkoper ontwikkelde ze creaties rond sprekers zoals het seminar De Nieuwe Verkoper. Carolien "ademt" social media en kan er een praktische vertaalslag aangeven. In 2011 werd ze adjunct-directeur van de TeeuwenGroep en maakte ze tevens haar debuut in het veel bekeken tv-programma Women Inside.

INFO OVER DE SPREKERS



Rob Wierenga, co-organisator van het Hifi Business Event. Is Project Manager Detailhandel bij UNETO-VNI, dé retail brancheorganisatie in de consumentenelektronica. Consumentenelektronica is zijn passie. Hij is begonnen op de winkelvloer en daarna zo'n 20 jaar werkzaam geweest als salesmanager bij o.a. Pioneer, Samsung en Thomson zowel nationaal als internationaal. Bij UNETO-VNI houdt hij zich bezig met zaken als het consumentenvertrouwen tot het nieuwe winkelen, van duurzaamheid tot de technologische innovaties. Zowel collectief als op individueel niveau. Hierdoor heeft hij zich ontwikkeld als een specialist in het signaleren van nieuwe trends en ontwikkelingen binnen deze branche.



Raymond Janssen is creatief directeur van Zus.je. Een twitteraar van het eerste uur en autoriteit op het gebied van social media. Raymond reist door het hele land om zijn kennis te delen. Daarnaast is Raymond auteur van De kleine Twitter voor Dummies, De kleine Facebook voor Dummies en De kleine LinkedIn voor Dummies.



Marc van der Woude (Social Media voor Ondernemers) heeft een achtergrond in de journalistiek en bedrijfscommunicatie. Hij adviseert en traint ondernemers en non-profit organisaties in het zakelijk gebruik van online media. Meer informatie: www.socialmediavoorondernemers.nl



Ernest Slakhorst is sinds 1987 werkzaam bij Electronic Service Kreutz BV te Landgraaf. Sinds enkele jaren is het roer overgenomen en zijn ze met 3 eigenaren en 2 technische mensen in de zaak actief. Als speciaalzaak in audio-videoproducten met een hele hoge servicegraad, voelen ze enkel van ketens en filiaalbedrijven beperkte concurrentie. De pilot Social Media voor MKB is voor hen een eye-opener geweest om de toekomstvisie helder te stellen. Zij gaan er van uit dat hun fysieke winkel in de toekomst wordt ondersteund door een internetwinkel. Op internet moet je uniek zijn en ben je nooit de goedkoopste. Hier ligt dan ook de uitdaging hoe dit in te vullen.



Peter Brown is Chief Operating Officer van Cambridge Audio in Londen. Al sinds 1968 zorgt Cambridge Audio voor nieuwe standaarden in de ontwikkeling en productie van hifi- en thuisbioscoopproducten. Het bedrijf vertoont al bijna vier decennia een gestage groei, dankzij de geweldige passie van het team en de wens om mooie muziek zo goed mogelijk weer te geven. Peter heeft het grootste deel van zijn carrière in de consumentenelektronica en fotografie industrie gewerkt. Hij had verschillende sales- en marketingfuncties in negen verschillende landen voordat hij COO werd bij Cambridge Audio.



Marc Dijk is een bekende trainer, auteur en spreker waar het gaat om het succesvol binnenhalen van New Business. Door zijn ruime praktijkervaring en creativiteit in het veld is Marc het voorbeeld van de succesvolle selftrained verkoper. Vanuit zijn nieuwsgierigheid voor beïnvloedingstechnieken van mensen studeerde hij Psychologie en bekwaamde zich in NLP. Marc staat bekend om zijn messcherpe analyses, humoristische confrontaties met verkopend Nederland en verfrissende verkoopstrategieën. Hij is de wake up call van elke verkooporganisatie, de aanjager van verkoopherstel voor individu en team.

RETAILERSPANEL



Menso Bult is de eigenaar van Bult Beeld & Geluid in Veendam. Bult Beeld & Geluid is een moderne en innovatieve speciaalzaak op audiovisueel gebied. In 2009 won Menso Bult de Home Entertainment Award.



Freek van Ham is eigenaar van iEar in Tilburg. iEar biedt de gelegenheid om het allerbeste, pure geluid in de praktijk te ervaren. Daarvoor hebben ze topapparatuur in huis.



Rick Oldersom is sinds 10 jaar eigenaar van Hifi Solutions in Amsterdam. Hiervoor heeft hij verschillende functies gehad bij Stok Elektro.



Hans Peter Rietveld is retailmanager/categorymanager bij Hobo Hifi. Met 17 vestigingsplaatsen in Nederland is Hobo Hifi de grootste zelfstandige vakspecialzaakketen van Nederland. Hans Peter Rietveld is tevens hoofdredacteur van de Hobo Hifi Gids.



Geert Stevens is AudioVisueel Consulent bij Stevens Hifi and Home Entertainment in Gent.

KOM NAAR HILVERSUM OP 14 NOVEMBER 2011!

MELD U AAN OP: WWW.HIFIBUSINESSEVENT.NL

Informatie voor actie!

INSCHRIJVEN:

Stuur het inschrijfformulier op, of meld u direct aan op www.hifibusinessevent.nl. Bellen naar Home Entertainment Media kan ook, 024-3722913, vraag naar Ralph Tijssen.

KOSTEN:

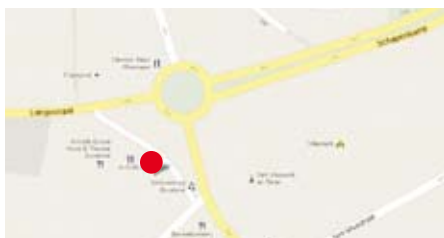
Op uitnodiging van het vakblad Hifi Retail en Uneto-VNI is de toegang voor winkeliers in beeld en geluid kosteloos inclusief alle consumpties. (maximaal drie personen per vestiging). Overige geïnteresseerden betalen slechts € 150,- per persoon (eveneens inclusief koffie, thee, drankjes en de aangeklede borrel tot slot).

REFERENTIE:

Het Hifi Business Event is een idee van de makers van HVT, Hifi Retail en HVT.nl

LOCATIE:

Amrâth Grand Hotel Theater Gooiland
Emmastraat 2
1211 NG HILVERSUM
www.gooiland.nl



EXTRA:



Elke deelnemer ontvangt een speciale informatietas met hand-outs en brochures. En een kosteloos exemplaar van het handige boekje "De kleine Facebook voor Dummies" van Raymond Janssen.

ORGANISATIE:

De organisatie van het Hifi Business Event is een co-productie van het vakblad Hifi Retail en Uneto-VNI. De aanmeldingen worden geregistreerd en bevestigd door Hifi Retail. U ontvangt uw toegangkaart ongeveer een week voor het congres.



ORGANISATIE VAN HET HIFI BUSINESS EVENT

UNETO-VNI



Hifi Retail



OPLEIDINGS- EN ONTWIKKELINGSFONDS
VOOR DE ELEKTROTECHNISCHE DETAILHANDEL

SPONSOREN VAN HET CONGRES

AVM
FLUID VIDEO MANUFACTURING

ELAC
FINEST GERMAN ENGINEERING

WKEF
INNOVATORS IN SOUND

MONSTER

REVOX
The Philosophy of Excellence

LOEWE.

Viertron

RipFacility
CO-CONVERSE

chario

KOM NAAR HILVERSUM OP 14 NOVEMBER 2011!